

Stagiaire Communication H/F

6 mois

Le poste :

Rattaché(e) hiérarchiquement à la Responsable Communication, le(la) Stagiaire Communication a pour principale mission l'organisation d'évènements au niveau local : définition des lieux, montage/démontage sur sites, coordination avec l'agence de communication en charge du développement de supports de communication, encadrement des prestataires le cas échéant, accueil des participants et du public...

En complément, il/elle participe à la réalisation d'autres projets de communication mis en œuvre par l'équipe, tant au niveau de la communication interne qu'externe. A titre d'exemples :

Communication interne : rédaction et publication de news internes ; organisation d'évènements internes.

Communication RSE : organisation de visites d'usine, participation à la réalisation et la diffusion de supports de communication auprès des différents publics.

Communication commerciale : organisation de salons professionnels internationaux, mise à jour des contenus et publication de news sur les sites web et réseaux sociaux, etc...

Votre profil :

Actuellement étudiant(e) dans un programme Master II en management, Grande Ecole de Commerce, MBA ou équivalent, avec spécialisation en marketing ou communication, vous vous destinez à une carrière dans l'un de ces métiers, dans un contexte industriel.

Vous disposez de solides capacités organisationnelles et êtes rigoureux(se) dans la conduite de vos missions.

Souple et autonome, vous apprenez vite et êtes doté(e) d'un excellent relationnel.

La maîtrise de l'anglais est un plus.